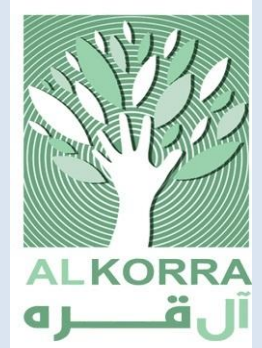


## تقرير : المسؤولية الاجتماعية لشركة كونسوقرة

التقرير المقدم للميثاق العالمي للشركات

إعداد: منال ماهر الجميل

محمد ممدوح



٢٠١١

## فهرس المحتويات

مقدمة:

نبذة حول كونسوقرة :

الرسالة وإستراتيجية الاستدامة:

رؤية الشركة:

رسالة الشركة:

قيَم الشركة:

السياسات الضامنة للاستدامة :

إستراتيجية كونسوقرة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركة:

المسؤولية الاجتماعية للشركة :

الصحة والسلامة في مكان العمل:

المسؤولية نحو المنتج:

إدارة الموارد البشرية :

حقوق الإنسان :

تنمية رأس المال البشرى :

حماية البيئة :

١- إعادة التصنيع والتدوير:

٢- إدارة المياه:

الموردين والعملاء:

المبادرات الاجتماعية:

١- التعليم:

٢- دعم المجتمعات المحلية :

٣- تبني ابتكارات الشباب:

٤- دعم مؤسسات المجتمع المدني :

التعاون مع الشركاء :



## مقدمة:

بصفتها عضو فاعلا في المجتمع تتطلع كونسوقرة إلى سبل تُمكنها من العمل باستمرار في تحسين الأثر الذي تحدثه على الصعيد الاجتماعي والثقافي والبيئي بنفس اهتمامها بتعظيم الأثر والعائد الاقتصادي لها.

ويأتي هذا التقرير الأول والمقدم إلى الأمم المتحدة /الاتفاق العالمي للشركات UN Global Compact، والتي انضمت له شركة كونسوقرة (شركة مساهمة مصرية) في أبريل 2010، حول مدى تطبيق وتبنى الشركة لمسئوليتها تجاه المجتمع عن العام المالي ٢٠١٠ - ٢٠١١ حيث تعرف كونسوقرة المسؤولية الاجتماعية بأن تقوم بإدارة أعمالها من أجل خلق تأثير إيجابي في المجتمع والبيئة والوصول إلى الحد الأعلى من الأرباح إلى المساهمين."

ورغم أن توقيع كونسوقرة على الانضمام إلى الميثاق العالمي بدء من عام إلا أن كونسوقرة تتبنى ذلك المفهوم منذ سنوات عديدة بدعم ومساندة الكثير من الأنشطة المجتمعية التي تقع في نطاق التزاماتها الأخلاقية وانطلاقا من موقعها كعضو فاعل داخل المجتمع معنى باستقرار وتنمية الأوضاع الاجتماعية والبيئية للمجتمع.

سيوضح هذا التقرير الاستراتيجيات والأهداف والسبل التي تتبناها كونسوقرة لتحقيق تطبيقها للمسؤولية الاجتماعية وما هي خططها المستقبلية تجاه تطوير مسؤوليتها الاجتماعية .

## بيان رئيس مجلس الإدارة



وفقا للقيم التي نحملها بكونسوقرة والتي يسعى جميع العاملين لتطبيقها في جميع العمليات التي تقوم بها الشركة تنبع مسؤوليتنا تجاه بناء المجتمع وتعزيز بنيته الاقتصادية والاجتماعية. وإذ نلتزم نحن كشركة كونسوقرة بأن نعمل على أن يكون لنا قيمة مضافة ايجابية مؤثرة على الصعيد الاجتماعي والبيئي بجانب الصعيد الاقتصادي .

ونتيجة لهذا الالتزام تخصص الشركة سنويا جزء من استثماراتها نحو تحسين نوعية الحياة للعاملين ولدفع المجتمع نحو الرفاهية المجتمعية بالشراكة مع منظمات أهلية أخرى .

وإيماننا منا بأهمية ذلك الدور الذي يمكن أن تلعبه كونسوقرة داخل المجتمع فقد قمنا بالانضمام إلى ائتلاف المجموعة العربية للقيادة والاستدامة في أغسطس ٢٠١٠ .

وأخيرا فإننا ندرك حجم المسؤولية الاجتماعية الملقاة على عاتقنا تجاه شركائنا ونحن كذلك ملتزمون التزاما لا يتزعزع بتحقيق أفضل الممارسات المحلية والدولية فيما يتعلق بحسن الإدارة والتنمية المستدامة .

والله ولى التوفيق،،

م.أيمن قره

رئيس مجلس الإدارة



## نبذة حول كونسوقرة :

تأسست شركة كونسوقرة عام ١٩٩٧ وفقاً للقانون المصري ١٥٩ لسنة ١٩٨١ كشركة مسؤولة محدودة مصرية برأس مال مدفوع قدره واحد مليون جنهماً مصرية. وفي ١٥ أبريل ٢٠٠٩ ، أصبحت شركة كونسوقرة شركة مساهمة مؤسسة برأس مال مدفوع قدره ٥١ مليون جنهماً مصرية.

تعمل كونسوقرة في أنشطة استثمارية متعددة في مجالات الصناعة والتصدير الزراعي والتوكيلات التجارية .

### ● مجال التوكيلات التجارية :

تعتبر كونسوقرة وكيل لعدة شركات دولية مختلفة تعمل في مجال إنتاج الحرايات والطلببات ومجال الطاقة منها التكييفات المركزية ومولدات الكهرباء وذلك بحجم عمل تبلغ حوالي ١٨٣ مليون جنهماً مصريةً ويبلغ عدد العاملين بتلك المجالات داخل الشركة ٢٤٨ موظف.

### ● مجال التصدير الزراعي:



تقوم كونسوقرة بالتعاون مع عدد (٣) مزارع بمدينة السادات والنوبارية وقرية أم صابر بزراعة الفواكه (عنب، خوخ، فراولة، مانجو، موالج) على مساحة ١٠٠٠ فدان لصالح كونسوقرة لتصديرها إلى كبريات السوبرماركت بانجلترا مثل (تسكو، سنسبري، وبتروس، كو أوب) وكذلك دول أوروبا بحجم أعمال قدرة ٢٥ مليون

جنية مصري سنوياً كما أن إدارة تلك المزارع تتم باستخدام أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا الزراعة لضمان جودة المنتج النهائي ليكون متوافق مع معايير الجودة العالمية وكذلك تلبية ذوق وأمان المستهلك

### ● مجال الصناعة :

تتأخر كونسوقرة مع عدد من المصانع وشركات متنوعة الإنتاج حيث تشرف على إدارة تلك المصانع ومنها مثل شركة Huhtamaki والتي تقوم بإعادة تدوير المنتجات الورقية وتحولها إلى عبوات لبعض المنتجات بمصانع أخرى ومصنع GREIF والذي يقوم بإنتاج براميل معدنية صاج لتعبئة المنتجات السائلة مثل الزيوت وشركة القاهرة للزيت والصابون والتي تختص بإنتاج زيت الطعام والسمن والصابون. وتأتي علاقة التأخر من



أن رئيس مجلس إدارة كونسوقرة هو نفسه المهندس أيمن قرة وله نسبة ملكية في تلك المزارع والمصانع.



## الرسالة وإستراتيجية الاستدامة:

### رؤية الشركة:

إنّ رؤيتنا هي أن نعرف محليا ودوليا بالجودة والمصداقية في كافة مجالات أنشطتنا؛ حيث نقدّم لعملائنا الخدمات والمنتجات عالية الجودة التي تحقق لعملائنا نمو في أعمالهم وزيادة في أرباحهم.

### رسالة الشركة :

- الفهم العميق لاحتياجات الأعمال التي تخص عملائنا حيث يساعدنا ذلك على تقديم المنتجات والخدمات التي تصمم خصيصاً لهم للوصول إلى تحسين الأداء وزيادة الربحية.
- توفير خدمة عملاء تعمل بكفاءة وفعالية لتكون مُرضية لجميع عملائنا.
- أن نكتسب مؤردين وشركاء على المستوى العالمي؛ وذلك لتعزيز قدرتنا على تقديم الحلول المثلى للمشاكل التي يواجهها عملائنا.
- اختيار وتعيين أعلى الكوادر، والقيام بتدريبهم وتوفير الأدوات اللازمة لهم لضمان أعلى أداء؛ حيث أنهم أثمن وأقيم أصول الشركة.

### قيَم الشركة:

إنّ أنشطة الشركة تعتمد على قيمنا العالية الراسخة التي نؤمن بها ونصر على تطبيقها في كافة مجالات أنشطتنا، ومن أهمها الآتي:

- **المصداقية:** دائماً بأداء واجباتنا والتزاماتنا على أكمل وجه.
- **الجودة:** نجاهد لكي نكون الأفضل دائماً في مجال عملنا؛ وذلك من خلال الالتزام بالمعايير النموذجية العالمية للصناعة.
- **المسؤولية:** نحن منشأة مسؤولة تلتزم بالقوانين المحلية والدولية وتشارك أيضاً في برامج تطوير المجتمع التي تهدف إلى تعزيز بيئة العمل في مصر. وبفضل هذه القيم؛ نحن نفخر بنجاحنا ونشعر بالتفاؤل تجاه المستقبل.

## السياسات الضامنة للاستدامة :

تعتبر رسالة ورؤية وقيم كونسوقرة احد المرجعيات الضامنة للاستدامة كما أن الالتزام بالقوانين والاتفاقيات هي احد الحوافز الدافعة لتحقيق الاستدامة. وتنص قيم كونسوقرة على أهمية التركيز على المصداقية لدى المورد والشركاء كما أن الجودة والمسئولية احد القيم الضامنة للاستدامة لدى العميل وتوسيع نطاق العملاء .

## إستراتيجية كونسوقرة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركة:

قامت كونسوقرة منذ عدة أعوام بممارسة دورها المسئول داخل المجتمع وقد مرت تلك الممارسة بعدة صور حتى تم تحديدها في المحاور التالية :

- تحسين حياة العاملين الاجتماعية الحفاظ عليهم ضمن قوة العمل بالشركة.

- مبادرات الرعاية الاجتماعية

- دعم قضايا التعليم بالمجتمع

وقد تم تطبيق تلك الإستراتيجية خلال العام المالي ٢٠١٠ وحاليا تقوم الشركة بإنشاء مؤسسة أهلية تابعة لكونسوقرة لمساعدة الشركة على تحقيق مسؤولياتها الاجتماعية تجاه المجتمع .

## المسؤولية الاجتماعية للشركة :

### الصحة والسلامة في مكان العمل :

تلتزم شركة كونسوقرة منذ تأسيسها بإجراءات السلامة والصحة في أقسامها المختلفة سواء داخل المصانع والمزارع المختلفة التابعة للشركة حيث نلاحظ انخفاض معدلات الإصابات بين العاملين بسبب هذا الالتزام .



مثال على ذلك قسم الحرايات والذي يمتلك مجموعة من التوكيلات التجارية لشركات دولية حيث يتعاون ذلك القسم مع مصانع الحديد والصلب ومصانع الاسمنت في تقديم خدمات الصيانة الدورية للأفران وهو ما يتطلب اتخاذ أقصى درجات الحذر والسلامة أثناء تقديم تلك الخدمة .





كما يقوم قسم الطلمبات بتوزيع أدوات السلامة والصحة المهنية على العملاء لضمان سلامتهم أثناء استخدام المنتج . كما تلتزم الشركة باستخدام خامات أو منتجات غير ضارة بالصحة أو البيئة ولها سمعة طيبة دوليا وهو ما يعضد توجهات الشركة نحو الحفاظ على صحة العامل المستخدم لتلك المواد أو المستهلك للمنتج النهائي.

ومثال آخر المزارع التي تشرف على إدارتها الشركة والتي يعمل بها عدد ( ١٣٢ ) موظف دائم وعدد حوالي (٧٠٠)موظف مؤقت حيث تتواجد الآلات والمعدات الزراعية والتي تتطلب التدريب الجيد للاستخدام الآمن للعامل بالإضافة إلى استخدام المبيدات الزراعية وفقا للقيود و الأشتراطات الدولية للحفاظ على صحة العامل والمستهلك وكذلك الحفاظ على البيئة.

كما يقوم قسم الطاقة بتوزيع أدوات السلامة والصحة المهنية على المقاولين مجانا ومطالبتهم باتخاذ العاملين كامل إجراءات السلامة والصحة المهنية أثناء تنفيذ الأعمال التي تسند إليهم من قبل الشركة .

### المسؤولية نحو المنتج :

تعتبر المسؤولية تجاه المنتجات هي ببساطة واجبا على عاتق الشركة فالعملاء والموردين والمستهلكون هم الشركاء الرئيسيون الذين قد يتأثرون على نحو مباشر أو غير مباشر بمنتجات الشركة المختلفة وتشمل تلك المسؤولية جميع مراحل المنتج بدل من اختيار نوع الخامات المستخدمة وعملية التصنيع والتخزين ونقل المنتج وفي بعض الأحيان خدمات ما بعد البيع والخاصة بالصيانة والتشغيل .



مثال ذلك قسم تركيب وبيع طلمبات رفع المياه والذي يتم استخدامه بالآبار الارتوازية لزراعة الأراضي الجديدة حيث يقوم ذلك القسم بتقديم خدمات ما بعد البيع تفوق نظيرة من منتج مناظرله داخل السوق من سرعة الاستجابة للعميل واستخدام قطع متميزة مضمونة الجودة وتدريب العميل على التشغيل كما تتيح إجراءات البيع بالشركة إمكانية استبدال المنتج في أى وقت في حالة وجود أى عيوب مرتبطة بالتصنيع ..

وفي مجال الزراعة لا يتم استخدام الشتلات المحسنة





مجهولة المصدر ولكن يتم استخدام الشتلات الأصلية مع الالتزام بحقوق الملكية الفكرية للأصناف المستخدمة بالإضافة إلى تطبيق إجراءات الصحة والسلامة عند تعبئة المواد الغذائية التي تضمن سلامة المستهلك الزراعية .

وفي مجال الحرايات يتم التعاقد على منتجات آمنة بيئياً مثال على ذلك الطوب المستخدم في بناء الأفران بمصانع الاسمنت والحديد والصلب والذي يتم استيراده وتركيبه لصالح تلك المصانع حيث تتواجد أنواع متاحة بأسعار اخص ولكنها تحتوى على مواد شديدة السمية وضارة بالبيئية. كما لدى كونسوقرة البشرية: من شهادات الجودة على منتجاتها أو على الخدمات التي تقدمها للعملاء .

## إدارة الموارد البشرية :

### حقوق الإنسان :

وفقا لما تنص عليه القيم التي تتبناها كونسوقرة والالتزام الشركة بالقوانين المحلية والاتفاقيات الدولية التي التزمت بها الحكومة المصرية من هذا المنطلق يأتي التزام الشركة بمفهوم حقوق الإنسان بوصفه مفهوما عالميا ومحليا

ومن جانبها تساند كونسوقرة جميع الأعمال المناهضة لعمالة الأطفال والقصر وكذلك عمالة الأطفال القسرية والأحداث .

وفي مجال حقوق العمال تلتزم الشركة بجميع القوانين المنظمة للعمل ففور التعيين يتم التأمين على العامل وتحديد مسؤولياته مهامه وفي حالة أن يكون العامل ليس لديه خبرة مسبقة يتم تدريبية على ممارسة تلك المهام وتكليف احد العاملين أصحاب الخبرة بملازمته حتى يكون الخبرة العملية .

كما تقوم الشركة بتوفير الكثير من الخدمات والأنشطة للعاملين وأسرههم وهو ما يضمن احتفاظ الشركة بالعاملين واستدامتهم داخل الشركة من تلك الخدمات هي:

- الخدمات الصحية المتميزة لدى شركات التأمين الصحي الخاصة بمشاركة بنسبة من الشركة والباقي من العاملين ويمكن أن تمتد تلك الخدمة لتشمل أفراد عائلة العامل.
- المشاركة السنوية في الأرباح وفقا لطبيعة كل قسم بالشركة.
- حوافز تشجيعية على الإنتاج خلال المناسبات والأعياد تصل إلى خمس مرات بالسنة
- المشاركة في اتخاذ وصنع القرار وخاصة أصحاب المصلحة المباشرة داخل الشركة مما يجعل تلك القرارات نافذة التطبيق وتبنيها من قبل العاملين
- الاختيار السنوي لعدد من العاملين للقيام بأداء فريضة الحج على حساب الشركة
- المساهمة المالية في الأوقات الصعبة للعامل مثل الحالات الصحية الطارئة أو الزواج أو الإنجاب أو الوفاة احد الأقارب .
- مكافأة نهاية الخدمة لمن يرغب في ترك العمل

وقد ساهمت تلك الإجراءات في أكثر من ٩٠ % من العاملين بالعمل في القطاعات المختلفة كما ساهمت في إحساس العاملين بالملكية لمكان العمل والدفاع عن مصالحه .

### تنمية رأس المال البشري :

ترى كونسوقرة أن الاستثمار في الموارد البشرية التي تمتلكها لا يقل أهمية عن الاستثمار الاقتصادي داخل المجتمع حيث ترى الشركة أن احد مراكز قوتها التنافسية داخل السوق امتلاكها لموارد بشرية متميزة وهو ما يدفع الشركة إلى الحفاظ عليها والعمل على تنميتها . فطبقا لكل قسم من أقسام الشركة يقوم العاملين به بإجراء تدريبات بالمعايشة للعاملين الجدد أو في حالة وجود منتج جديد كما توفر الشركة وطبقا لكل قسم الفرصة للسفر للخارج للإطلاع على ممارسات أو منتجات نظيرة كما أنها تشجع العاملين وتدعمهم في مجال تحسين مستواهم العلمي والأكاديمي وترقيتهم العلمية وتوفير التدريبات المهنية والإدارية التي ترفع كفاءات العاملين .

### حماية البيئة :

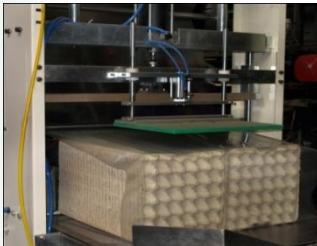
تلتزم كونسوقرة بالإجراءات والقوانين والاتفاقيات الدولية العاملة في مجال حماية البيئة من اجل اهتمامها بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع ويمكن تحديد اهتمامات كونسوقرة بالبيئة في الاهتمامات التالية :

- الاستخدام المسئول للموارد مثل الوقود والطاقة والمياه والكهرباء والمواد الخام.
- السيطرة على المخلفات الناتجة من عمليات التصنيع وإعادة تدويرها.
- مواجهة الأسباب المؤدية للتغير المناخي مثل قضية التصحر والجفاف والانبعاث الكربونية .
- أجهزة ضبط المياه اللازمة للري في المزارع مما يوفر الكميات هائلة من المياه
- استخدام وسائل الري الحديث لتوفير المياه

وتحاول كونسوقرة من خلال أنشطتها الاقتصادية والإنتاجية أن تراعى الشروط البيئية من خلال تطبيق بعض نظم الجودة ببعض الأقسام التي تشتملها الشركة مثل الزراعة والطاقة .

### ١ - إعادة التصنيع والتدوير:

تلعب كونسوقرة دور رائد في إعادة التدوير للمخلفات حيث قامت بإنشاء مصنع Huhtamaki وهو مصنع متخصص في تصنيع عبوات التعبئة لمنتجات استهلاكية من خلال إعادة تدوير المخلفات الورقية ويبلغ طاقة إنتاج ذلك المصنع (١٤٠ مليون) في السنة.





وفي مجال تدوير المخلفات أيضا تقوم الشركة ببيع نظام لتحويل مخلفات المصانع إلى طاقة يعاد استخدامها مره أخرى بالمصنع وهو ما يوفر الكثير من الطاقة ويعمل على إعادة تدوير المخلفات والتخلص منها بشكل آمن .

## ٢ - إدارة المياه:

تعتبر نقص المياه احد المشكلات التي تواجه دول المنطقة خاصة في الفترة القادمة وهو ما يتطلب منا جميعا العمل على ترشيد استهلاك المياه وخاصة الموجه منها إلى المجال الزراعي والصناعي لذا ومن دافع الاهتمام والمسؤولية الاجتماعية للشركة يأتي التزام الشركة بالعمل على ترشيد استهلاك المياه في مراحل عمليات الإنتاج أو التشغيل التي تقوم بها الأقسام المختلفة بالشركة ويمكن توضيح ذلك الاهتمام في النقاط التالية :



- تطبيق نظام الري بالتنقيط منذ تأسيس المزارع التي تشرف عليها الشركة كما أن هناك نظام تم تركيبه في المزارع لقياس مدى احتياج المزروعات للمياه وعليه يتم توفير مياه لها وفقا للاحتياج المقاس .
- احد التوكيلات التي تعمل بها الشركة هي تلمبات المياه والخاصة برفع المياه من الآبار الارتوازية بمناطق الاستصلاح الزراعي الجديدة ويتميز ذلك المنتج بالحفاظ على المياه وتقليل الفاقد من المياه المستخرجة .

## الموردين والعملاء:

تلتزم كونسوقرة بالقيم الأخلاقية تجاه كل من الموردين والعملاء سواء من خلال التعاملات التي تتسم بالشفافية والمسئولية تجاه الموردين أو العملاء وقد أدى ذلك الالتزام إلى احتفاظ كونسوقرة بالموردين بل أن عدد الموردين قد زاد خلال الثلاث سنوات الماضية لزيادة أنشطة الشركة وحجم تعاملاتها المالية .

وقد أدى ذلك إلى زيادة ثقة الموردين في تعاملات الشركة المالية مما يؤدي في بعض الأحيان إلى تفضيل الموردين للتعامل مع الشركة عن بعض الشركات المناظرة والتي يمكن أن يتعامل معها هؤلاء الموردين .

أما بالنسبة للعملاء فيتحدد التزام الشركة نحوهم في جودة المنتج وأسلوب التخزين والسعر وخدمات ما بعد البيع والتي تعرف الشركة بتميزها في ذلك المجال مقارنة بالشركات الأخرى التي تقدم نفس المنتج وقد أدى ذلك الالتزام إلى زيادة حجم العملاء خلال الفترة الماضية كالتالي :

## المبادرات الاجتماعية:

### ١ - التعليم:

ترى كونسوقرة أن التعليم هو احد الركائز الرئيسية للتنمية داخل المجتمع ومن هذا المنطلق قامت كونسوقرة بعمل مبادرات كثيرة في مجال التعليم من اجل توفير فرص تعليمية متميزة وذلك من خلال الشراكة مع هيئات تعليمية متخصصة ومشهود لها في مجال التعليم وهذه المبادرات هي :

- المنحة التعليمية بالجامعة الأمريكية ٢٥٠.٠٠٠ دولار (فرصة لتعليم متفوق من المدارس الحكومية مدى الحياة).
- دعم مدرسة السادات للغات بالحاسب الآلية ومنح نقدية سنوية بحوالي ٣٥٠٠٠ جنيها سنويا. (تخدم المنطقة المحيطة بالمصانع والمزارع الخاصة بالشركة لتعليم أبناء العاملين)
- إنشاء مدرسة مبارك كول للتعليم الزراعي في السادات وأيضا لتعليم أبناء العاملين وتخرج عمال مهرة.

### ٢ - دعم المجتمعات المحلية :

دعما من الشركة لتحقيق أهداف الألفية والتي تقضى بمشاركة القطاع الخاص في الحد من مشكلات الفقر والظواهر الناتجة منه قمت كونسوقرة بتبني بعض المبادرات بشكل فردي أو بمشاركة منظمات أخرى وهذه المبادرات هي :

- دعم بنك الطعام بمنحة سنوية تقدر ب ٢٤٠,٠٠٠ جنيها (مائتان واربعون ألف جنيها مصريا).
- تبني عدد ١٣ طفل بجمعية اولادى بالمعادى بما يقدر ٥٠,٠٠٠ سنويا (خمسون ألف جنيها مصريا).
- دعم جمعية أصدقاء مرضى السرطان بالقاهرة ٢٠,٠٠٠ سنويا (عشرون ألف جنيها مصريا).
- دعم جمعية أحباب الله تبني طفل معاق ٨٠٠٠ ج سنويا (ثمانية آلاف جنيها مصريا).
- دعم ٤ قرى فقيرة بمعدل قرية واحدة سنويا بتوصيلات مياه الشرب وتوصيل الكهرباء وترميم أسقف المنازل مع منح بقرة عُشر لكل أسرة فقيرة طبقا لبحث اجتماعي بالتعاون مع جمعية الأورمان بمتوسط تمويل قدرة ٧٠٠,٠٠٠ سنويا (سبعمائة ألف جنيها مصريا).

### ٣ - تبني ابتكارات الشباب:

- وفي مجال تبني الأفكار الإبتكارية للشباب تقوم كونسوقرة بدعم جمعية نهضة المحروسة لدعم مبادرات الشباب بمبلغ ١٠,٠٠٠ (عشرة آلاف جنيها مصريا).

#### ٤ - دعم مؤسسات المجتمع المدني :

- انطلاقاً من الدور الفاعل الذي تقوم به منظمات المجتمع المدني في المشاركة في إدارة عجلة التنمية تتبنى كونسوقرة إنشاء وتأسيس مؤسسة أهلية شبابية "ابجدهوز للتعليم والتنمية" رسالتها الحد من عمالة الأطفال والترويج لبرنامج (صرخة scream) وهو احد مبادرات منظمة العمل الدولية (ILO) التي تتبنى منهجية علمية تضمن استدامة تقديم الدعم المؤسسي للقضية بدعم يقدر بمبلغ ٣٠٠,٠٠٠ جنماً (ثلاثمائة ألف جنماً مصرياً).

#### التعاون مع الشركاء :

أن الحوار المنتظم مع الشركاء بمختلف انتمائاتهم وأهدافهم الاجتماعية والاقتصادية تفتح كونسوقرة قنوات اتصال مع جميع الشركاء على المستوى المحلى والقومي والدولي من اجل التنسيق وتبادل الدعم حيث ترى كونسوقرة أن إحداث التغيير يتطلب تعبئة الجهود المخلصة من اجل تعظيم الأثر وإحداث تغيير اجتماعي واقتصادي وبيئي حقيقي يدفع إلى تحقيق الاستدامة والاستقرار المنشود .

